

# 10

## Sofort umsetzbare Social Media Tipps, die dir jede Woche Zeit sparen

[www.DotSimple.io](http://www.DotSimple.io)





# Weniger Aufwand. Mehr Wirkung.

Social Media kostet dich Zeit – aber oft für Dinge, die du eigentlich vereinfachen könntest: Texte und Bilder vorbereiten, Posts freigeben, Beiträge auf jeder Plattform einplanen, ...

In diesem PDF findest du **10 Tipps**, die dir genau dabei helfen: schneller starten, smarter arbeiten, entspannter posten.

Keine Theorie – sondern konkrete Ansätze, die du sofort anwenden kannst, egal ob du alleine arbeitest oder im Team. Und das Beste: Alles funktioniert auch ohne extra Tools oder neue Plattformen.

Viel Spaß beim Lesen & Umsetzen!

Deine Dotties

**.simple**



# So holst du aus ChatGPT mehr raus als nur „Content-Ideen“

Wer der KI nur „Gib mir Content“ sagt, bekommt Inhalte von der Stange. Richtig stark wird's erst, wenn du ihr sagst, was du brauchst – für wen – und wie es wirken soll.

## Beispiel-Prompt mit Platzhaltern:

„Du bist [Rolle, z. B. Social Media Coach]. Erstelle mir [Anzahl] Content-Ideen für [Plattform, z. B. Instagram Reels]. Sie sollen [Ziel, z. B. Zeitdruck humorvoll darstellen], jeweils mit Hook, visuellem Vorschlag und Caption. Zielgruppe: [z. B. Selbstständige mit wenig Zeit]. Tonalität: [z. B. locker, direkt, mit einem Augenzwinkern].“

 **Formel:** Rolle + Ziel + Format + Zielgruppe + Stil = starker Prompt



# 2

## Deine besten Posts haben's verdient, öfter gesehen zu werden

Viele überlegen ständig, was sie posten könnten – dabei liegt das Gold bereits in deinem Feed. 90% deiner Follower:innen haben deinen Top-Post nie gesehen.

### So geht's:

- Schau in deine letzten 3 Monate:
  - Welche Posts hatten hohe Reichweite, Saves, Kommentare?
  - Was hat funktioniert: Thema, Format, Ton?
- Wähle 1-2 davon und verwandle sie:

Originalformat	Neu gedacht
Tipp-Post	Karussell mit einzelnen Schritten
Reel	Zitat-Post mit Kernaussage
Bildpost	Story-Serie mit Kommentar
Langtext	Teaser-Grafik mit Key Learning
Frage	Meinungspost („Was viele falsch machen...“)

# 3

## Ein Thema = fünf Posts: Denk in Content-Stapeln, nicht in Einfällen

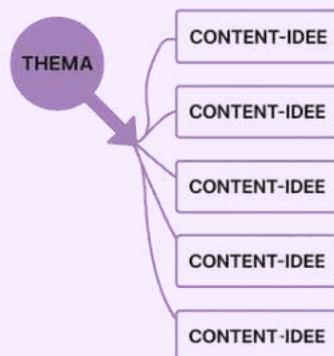
Du brauchst nicht jede Woche fünf neue Ideen – du brauchst eine gute Idee, klug verteilt.

**Beispiel: „Ich wurde dreimal unterbrochen und weiß nicht mehr, was ich eigentlich machen wollte.“**

Das wird zu:

- Reel: Alltagsszene mit Ablenkung
- Karussell: Warum Unterbrechungen deine Social Media killen
- Story: Umfrage „Kennst du das?“
- Zitatbild: „Ablenkung ist der Feind von Sichtbarkeit.“
- Textpost: Persönliche Mini-Anekdote mit Call-to-Action

💡 Denk nicht „Was poste ich heute?“, sondern: „Wie viele Varianten hat mein Thema?“



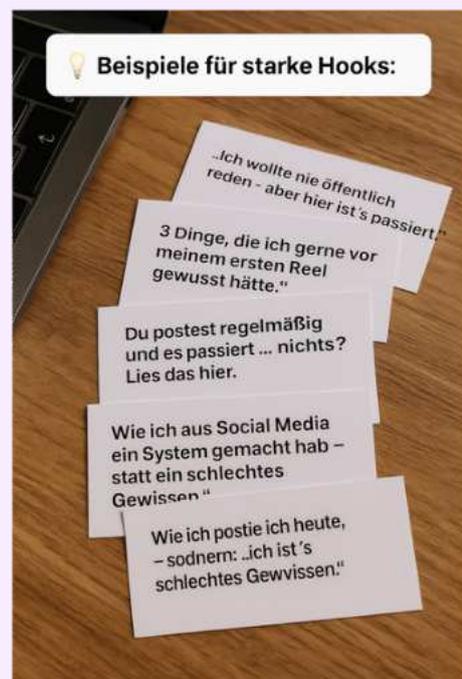
# 4

## Wenn dein Post keine Aufmerksamkeit bekommt, fehlt oft genau ein Satz: der Hook

Menschen scrollen. Du brauchst einen Moment, um sie zu stoppen.

### Beispiele für starke Hooks:

- „Ich wollte nie öffentlich darüber reden – aber hier ist’s passiert.“
- „3 Dinge, die ich gerne vor meinem ersten Reel gewusst hätte.“
- „Du postest regelmäßig und es passiert... nichts? Lies das hier.“
- „Wie ich aus Social Media ein System gemacht hab – statt ein schlechtes Gewissen.“



💡 Frage dich bei jedem Post: Was würde MICH zum Stoppen bringen?

# 5

## Nutze deine Kalenderwoche als Content-Quelle

**Statt nach Ideen zu suchen, wirf einen Blick in deinen Kalender:**

- Welche Termine stehen an?
- Welche Themen hast du sowieso auf dem Tisch?
- Welche Gespräche, Präsentationen oder Aufgaben beschäftigen dich gerade?

**So geht's:**

- Montag: Teil einen Gedanken aus dem Kick-off-Meeting
- Mittwoch: Reflektier ein Aha-Moment aus der Woche
- Freitag: Zeig ein „Week in Review“ – was hat dich bewegt, genervt oder überrascht?

💡 **Dein Arbeitsalltag liefert mehr Content als jede Content-Strategie. Du musst nur hinschauen.**



# 6

## Hashtags? Nett. Aber entscheidend ist, ob dein Content hängenbleibt.

Früher waren Hashtags der Schlüssel zur Reichweite. Heute zählt, ob der Algorithmus deinen Content versteht – und ob Menschen dranbleiben.

### Was wirklich zählt:

- Klare Themen im Text, ohne künstliche Hashtags
- Ein starker Hook, der zum Weiterlesen motiviert
- Strukturierter Aufbau, der zum Scrollen, Speichern oder Kommentieren anregt

 **Der Algorithmus bevorzugt Inhalte, die länger betrachtet, gespeichert oder geteilt werden – nicht die mit den meisten #. Konzentrier dich auf Lesbarkeit, Relevanz und Verhalten.**



#socialmedia #erfolg #markentipps



Warum dein Content nicht performt – und was Fokus damit zu tun hat.

# 7

## Zeig, wie du's machst – nicht nur, dass du's kannst

Authentizität heißt nicht „alles zeigen“. Es heißt: Einblicke statt Einträge.

### Beispiele:

- Statt „Wir planen strategisch“ → zeig deinen Post-it-Wand-Kalender
- Statt „Ich bin organisiert“ → Screenshot von deiner Wochenplanung
- Statt „Wir sind ein starkes Team“ → ein echter Moment aus dem Büro

💡 **Menschen kaufen nicht Prozesse – sie kaufen Vertrauen.  
Zeig's ihnen.**



# 8

## Die besten Inhalte sind Gespräche, die du schon geführt hast

Der Chat mit deiner Kollegin. Die Frage vom Kunden. Der Gedanke auf dem Heimweg. Darin liegt Gold.

### Tipp:

- Wenn du etwas zweimal erklären musst – mach einen Post draus
- Wenn du etwas nicht zum ersten Mal durchdenkst – schreib's auf
- Wenn dir etwas Bauchweh bereitet hat – erklär, wie du's gelöst hast

💡 **Alles ist Content. Du musst es nur wiedererkennen.**



# 9

## Mach aus Feedback Content – bevor du Testimonials brauchst

Du brauchst keine offiziellen Rezensionen. Du brauchst echte Reaktionen.

### Beispiele:

- Screenshots aus E-Mails
- Screenshots aus Chats
- O-Ton aus einem Gespräch
- LinkedIn-Kommentar mit kurzem Zitat



💡 Wenn andere dich loben, klingt das 10× glaubwürdiger, als wenn du's tust.



# Wiederkehrende Formate sparen dir jede Woche den Denkprozess

Du musst nicht jeden Tag neu denken. Viel wirkungsvoller ist es, deine Woche zu rhythmisieren – wie eine Serie, auf die man sich freut.

## Beispiele für wiederkehrende Formate:



- Montag = Fehler-Story („Was schiefging – und was du daraus lernen kannst“)
- Mittwoch = Tipp der Woche („1 Satz, der deinen Social-Media-Alltag leichter macht“)
- Freitag = Fun-Fact oder Behind-the-Scenes (etwas Persönliches oder Lustiges)

💡 **Wenn du das 4 Wochen durchziehst, hast du eine Content-Bibliothek, die du jederzeit wiederholen oder leicht abwandeln kannst.**



# Noch mehr Zeit sparen?

## 🌟 Social Media mit DotSimple

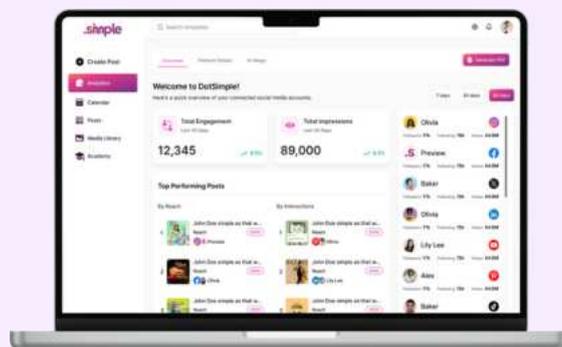
Die vorgestellten Hacks helfen dir, deine Social Media Arbeit effizienter und strukturierter zu gestalten – und das ganz ohne zusätzliche Tools. Doch was wäre, wenn du viele dieser Schritte noch weiter automatisieren, vereinfachen und an einem Ort bündeln könntest? Mit DotSimple wird genau das möglich!

### Das Ergebnis:

Weniger manuelle Arbeit, mehr kreative Freiheit, weniger Stress – und Social Media, das einfach funktioniert.

Jetzt kostenlos testen 

Keine Kreditkarte nötig - in 30 Sekunden loslegen!



**.simple**